

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Analiză economico-financiară, 2017-2018**

**1. Date despre program**

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerii
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și a Serviciului / Economist
1.7	Forma de învățământ	IFR

**2. Date despre disciplină**

2.1	Denumirea disciplinei	<b>Analiză economico-financiară</b>									
2.2	Titular disciplină (coordonator disciplină)	Lect. univ. dr. Gâdoiu Mihaela									
2.3	Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Gâdoiu Mihaela									
2.4	Anul de studii	III	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

**3. Timpul total estimat**

3.1	Total ore din planul de învăț.	42	3.2	Din care S.I.	28	3.3	SF / ST / L / P	14
<b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								
ore								
din care:								
- Echivalent ore curs forma IF								
28								
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								
30								
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								
20								
Tutorat								
1								
Examinări								
2								
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								
2								
3.4	Total ore studiu individual	111						
3.5	Total ore pe semestru	125						
3.6	Număr de credite	5						

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1	De curriculum	Cunoașterea noțiunilor economice fundamentale de economie, contabilitate, finanțe, statistică dobândite în anii anteriori de facultate.
4.2	De competențe	Utilizarea adecvată a cunoștințelor fundamentale de teorie economică; Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice în cadrul organizațiilor; Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor de calcul, de operare și ale internetului; Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă.

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studenților la susținerea testului; participarea studenților la seminarii.

**6. Competențe specifice vizate**

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 2 PC
Competențe transversale	

**7. Obiectivele disciplinei**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să dezvolte capacitatea de analiză și sinteză a studenților, prin însușirea unor metode și tehnici de investigare, cuantificare și interpretare a fenomenelor și proceselor economice care reflectă activitatea entităților.
7.2 Obiectivele specifice	<b>A. Obiective cognitive</b> 1. Să identifice și să cunoască un sistem de indicatori economico-financiarți utilizați în analiza performanțelor și a poziției financiare a entităților economice;

	<p>2. Să cunoască sursele informaționale pentru analiza economico-financiară;</p> <p>3. Să definească și să descrie factorii care influențează indicatorii economico-financiar; </p> <p>4. Să explice și să interpreteze corect complexul de cauze care influențează rezultatele activității entității și să propună măsuri pentru creșterea performanțelor;</p> <p>5. Să cunoască metodologia analizei economico-financiare în vederea cuantificării influențelor factorilor care determină fenomenele economice.</p> <p><b>B. Obiective procedurale</b></p> <p>1. Să utilizeze modelele de analiză esențiale pentru interpretarea indicatorilor economico-financiar; </p> <p>2. Să utilizeze metodele specifice analizei economico-financiare pentru fundamentarea procesului decizional;</p> <p>3. Să creeze deprinderile de a utiliza instrumentele statistico-matematice în practica analizei economico-financiare pentru calculul indicatorilor și a influențelor factorilor;</p> <p>4. Să dezvolte capacitatea de interpretare a informațiilor financiar – contabile.</p> <p><b>C. Obiective atitudinale</b></p> <p>1. Să se familiarizeze cu rolurile specifice muncii în echipă și să coopereze în activitățile specifice pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și studii de caz;</p> <p>2. Să dezvolte un raționament științific adecvat și corect fundamentat pentru a interpreta și sintetiza activitatea entității.</p>
--	---

## 8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U.1	Bazele teoretice și metodologice ale analizei economico-financiare; Analiza economico – financiară : necesitate, conținut, tipuri, obiective, surse informaționale	2	Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) E-mail Consultații Prelegerea, explicația, descrierea, exercițiul	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată  Studentii vor fi informați cu privire la criteriile de evaluare si vor primi o bibliografie minimala cu ajutorul careia vor realiza temele de casa; Expunerea cu material suport, Studiul de caz.
U.2	Metode și tehnici utilizate în analiza economico-financiară	2		
U.3	Analiza diagnostic a activității de producție și comercializare: Analiza cifrei de afaceri. Particularități ale cifrei de afaceri în turism; Analiza producției exercițiului	3		
U.4	Analiza marjei comerciale; Analiza valorii adăugate	2		
U.5	Analiza gestiunii resurselor umane: Analiza asigurării cu personal din punct de vedere cantitativ, structural și calitativ;	3		
U.6	Analiza productivității muncii și a consecințelor sale economico-financiare	2		
U.7	Analiza cheltuielilor Analiza cheltuielilor la 1000 lei venituri	3		
U.8	Analiza cheltuielilor cu personalul Analiza cheltuielilor financiare	3		
U.9	Analiza rentabilității Analiza dinamicii și structurii rezultatelor pe baza soldurilor intermediare de gestiune Analiza structurală și factorială a profitului	3		
U.10	Analiza ratelor de rentabilitate Analiza rentabilității pe baza pragului de rentabilitate	2		
U.11	Analiza poziției financiare pe baza bilanțului Analiza dinamicii și structurii activelor Analiza dinamicii și structurii pasivelor (datoriilor și capitalurilor proprii) Analiza echilibrului financiar	3		
<b>Bibliografie</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>M.D. Bondoc, <i>Analiza performanțelor întreprinderii</i>, Editura Sitech, Craiova, 2014</li> <li>D. Bondoc, M. Gâdoiu, <i>Analiza economico-financiară –suport de curs pentru învățământul frecvență redusă (pe support electronic)</i>, 2016</li> <li>M. Gâdoiu, <i>Perfecționarea diagnosticului financiar</i>, Ed.Universitară, București, 2015</li> <li>I. Pană, D. Bondoc, M. Țaicu, <i>Analiză economico-financiară. Manual universitar pentru Învățământul Frecvență Redusă</i>, Editura Universității din Pitești, 2009</li> <li>S. Petrescu, <i>Analiză și diagnostic financiar-contabil. Ghid teoretico-aplicativ</i>, Ed. CECCAR, București, ediția a III-a, 2010</li> </ol>				
<b>8.2. Aplicații: Seminar</b>		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Analiza economico- financiara: necesitate, continut, tipuri, obiective, surse informatonale.	2		
2	Metode și tehnici utilizate în analiza economico-financiară	2		

3	Analiza diagnostic a activității de producție și comercializare: analiza cifrei de afaceri, particularitati ale cifrei de afaceri in turism,	2	Explicații, exerciții, dezbateri	În cadrul primei întâlniri se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile utilizate în evaluarea rezultatelor învățării. La rezolvarea studiilor de caz se vor utiliza minicalculatoare. Lucrare de control.
4	Analiza diagnostic a activității de producție și comercializare: analiza producției exercitiului, analiza marjei comerciale, analiza valorii adaugate	2		
5	Analiza gestiunii resurselor umane. Analiza cheltuielilor: cheltuielile la 1000 lei venituri	2		
6	Analiza rentabilității;	2		
7	Analiza ratelor de rentabilitate . Analiza poziției financiare pe baza bilanțului	2		

**Bibliografie**

1. M.D. Bondoc, *Analiza performanțelor întreprinderii*, Editura Sitech, Craiova, 2014
2. M. Gâdoiu, *Analiza economico-financiară* –suport de curs pentru învățământul frecvență redusă (pe suport electronic), 2016
3. M. Gâdoiu, *Perfecționarea diagnosticului financiar*, Ed.Universitară, București, 2015
4. I.Pană, D. Bondoc, M. Țaicu, *Analiză economico-financiară. Manual universitar pentru Învățământul Frecvență Redusă*, Editura Universității din Pitești, 2009
5. S. Petrescu, *Analiză și diagnostic financiar-contabil. Ghid teoretico-aplicativ*, Ed. CECCAR, București, ediția a III-a, 2010

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

În vederea actualizării și îmbunătățirii conținutului disciplinei, cadrele didactice au participat la următoarele activități:

- schimb de bune practici cu colegi din alte centre universitare (București, Timișoara, Iasi, Cluj);
- workshop-uri cu participarea unor specialiști din domeniu.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.	Evaluare finală	Proba scrisă	50%
10.5 Seminar	Activitate seminar	Evaluarea participării studentului în timpul seminarului	20%
	Evaluare periodică	Lucrare de control	20%
	Teme de casă	Corectitudinea rezolvării temelor de casă	10%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea dinamicii principalilor indicatori economico – financiari pe baza influenței factorilor specifici.		

Data completării  
25 septembrie 2017

Titular disciplină,  
Lect. univ. dr. Gâdoiu Mihaela

Titular seminar,  
Lect. univ. dr. Gâdoiu Mihaela

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
03 octombrie 2017

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Bondoc Daniela

Director de departament,  
(beneficiar),  
Conf. univ. dr. Mihai Daniela

Director Centrul IFR  
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu